

## MERCEDÖL

# Tag und Nacht unterwegs

Die blauen Autos von Mercedöl sehen Berliner manchmal um die Ecke fahren. Nach dem großen Regen im Juni etwa rückten Mitarbeiter des Sanitär- und Heizungsunternehmens aus, um in Kellern und Souterrains mithilfe von Pumpen für Trockenheit zu sorgen. In diesem Jahr feiert die Firma ihren 55. Geburtstag.

Service – das ist eins der zentralen Stichworte in der Philosophie des Unternehmens, das über 20.000 Wartungskunden betreut. Auch nachts sind acht Monteure im Einsatz und ist das Telefon persönlich besetzt. Ein weiteres Markenzeichen der Firma: Familie. Bereits in der dritten Generation ist Mercedöl aktiv, und dass Ausbildung eine besondere Rolle spielt, passt zum generationenübergrei-

fenden Denken: „Mir liegt die Förderung des Nachwuchses sehr am Herzen. Ich will junge Menschen für den Beruf und das Handwerk begeistern“, sagt Matth-



Drei Generationen: Karlheinz (Mitte), gerade 80 geworden, Matthias (l.) und Mark Frankenstein

ias Frankenstein, Geschäftsführer und Sohn von Gründer Karlheinz Frankenstein. Etwa ein Viertel der rund 180 Mitarbeiter haben ihre Ausbildung im Unternehmen absolviert. Das Engagement für den Nachwuchs wurde 2015 mit der Auszeichnung „Berlins beste Ausbildungsbetriebe“ belohnt. Mercedöl erhielt weitere Preise, darunter den Mendelssohn-Preis 2013 der IHK- und HWK-Präsidenten für sozial engagierte Unternehmen.

In diesem Jahr zieht Mercedöl von Pankow-Wilhelmsruh in die Holzhauser Straße in Reinickendorf. „Durch den Umzug wird die Firma besser an die Stadt angebunden“, erzählt Gründer-Enkel Mark Frankenstein „der Emissionsaustausch wird verringert durch geringere und optimierte Strecken, und es erfolgt dadurch auch eine Effizienzsteigerung durch schlankere und schnellere Prozesse.“ < BW

## LOPTEK

# Umzug, Zuwachs, Jubiläum

Loptek hat dieses Jahr eine Menge um die Ohren: Das Unternehmen, das sich auf Lichtleiter und faseroptische Systeme spezialisiert hat, ist Anfang des Jahres in den Berliner Technologiepark Adlershof gezogen. Dort ist ein neues Büro- und Produktionsgebäude mit einer Fläche von rund 1.300 Quadratmetern entstanden. Das Areal auf einem der letzten Grundstücke am Standort hat Loptek gemeinsam mit dem Management- und

Vertriebsteam des Schwester-Start-ups FemtoFiberTec bezogen.

Das zweite wichtige Ereignis: Das Unternehmen hat Zuwachs bekommen – die Kießig CNC-Zerspanung, ein Hersteller von Präzisionsteilen, der auf Anwendungen in der Medizintechnik und Optik spezialisiert ist. Olaf Raitza, Geschäftsführer von Loptek, freut sich: „Wir haben schon in der Vergangenheit sehr erfolgreich mit Herrn Kießig zusammengearbeitet, und wir sehen in diesem Zusammenschluss große Chancen für unsere zukünftige Entwicklung.“

Und dann ist da noch das 25-jährige Firmenjubiläum – und es muss jetzt eigentlich nicht mehr erwähnt werden, dass sich die Unternehmensgruppe, die inzwischen 30 Mitarbeiter hat, sehr gut gemacht hat.

Gefeiert wurde all dieses auf dem schicken Firmengelände bei bestem Sonnenschein. < BW



Loptek feiert dieses Jahr 25. Geburtstag – und das neue Firmengelände in Adlershof

## WELCOME BERLIN TOURS

# Mit Lerneffekt

Vom Ausflug in den Kletterwald bis hin zum Paddelerlebnis „Alle in einem Boot“ – Welcome Berlin Tours organisiert Klassenfahrten, die Spaß machen und bei denen man jede Menge lernen kann. Dieses Jahr feiert der Reiseveranstalter sein 25-jähriges Jubiläum – und schaut auf 35.000 Schulklassen aus allen Teilen Deutschlands zurück, die ihre Fahrten mit seiner Hilfe organisiert haben. Welcome Berlin Tours ist der erste Reiseveranstalter für Klassenfahrten mit eigenem Bildungskonzept. Zu zehn verschiedenen Themen wurden spezielle Programme entwickelt. Gemeinsam mit dem Hotel Citylight Berlin-Mitte, das 2017 seinen 15. Geburtstag feiert, beging das Unternehmen die Jubiläumsfeier. Im Namen beider Firmen wurden der Berliner Kinderhilfe Schutzensengel zu diesem Anlass über 2.000 Euro überreicht. < BW